

CSSA Munich

Seminar  
16.01.2009

Xiaosong Hu

Page: 1

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 1.1 My Believes.....

### A

**1976年**，美国学者 斯蒂芬罗斯 在 《经济理论杂志》上面发表了“**资本资产定价套利理论**”。即**APT**理论。

应该..... è 所以..... è 但是..... è 结果.....

我的体会 ~~~ **25-30%**

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 1.2 My Believes.....

**B**

任何人之间的差异比人和大猩猩之间的差异还要大

所以.....

没有教育目的，没有规范作用，没有指导意义.....

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 2.1 超市

### 食品篇

**ALDI ~ LIDL › Plus › Penny**  
日常需要

**Tenngelmann ~ Rewe**  
改善提高

**EDEKA ~ REAL**  
特殊目的



# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 2.1 超市

日用品篇

Muller ~ DM › Schlecker › Rossmann

推荐品牌:



# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 2.1 超市

亚洲超市：  
建议入乡随俗

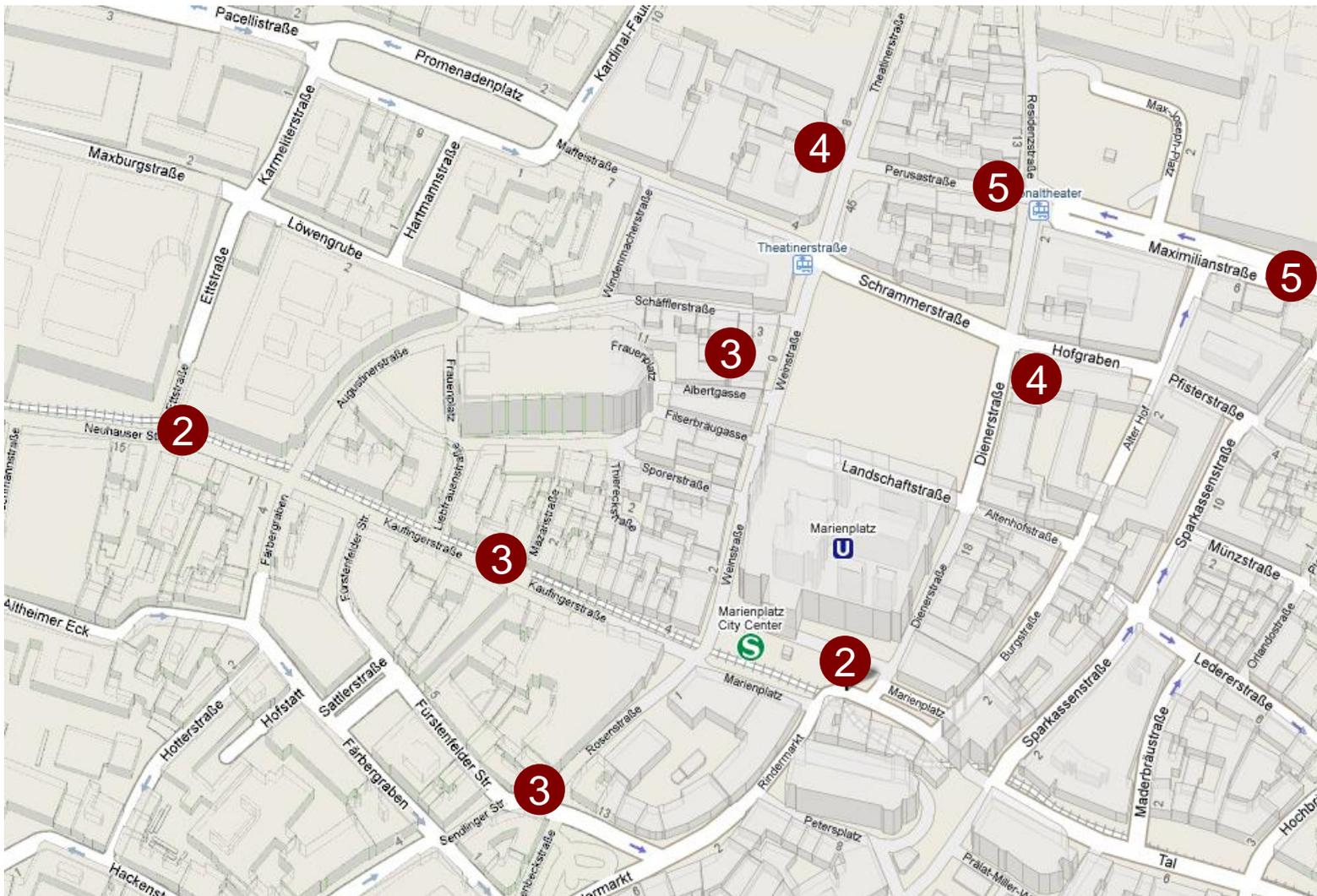
土耳其超市：  
**Goethestrasse**  
羊肉，牛肉，大米，蔬菜团购

海鲜市场：  
**Kaufhof**的副食店，  , **Viktualienmarkt**

家具建材：  
**IKEA OBI**

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 3.1 穿着的门店



# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 3.1 穿着的门店

时装:

各品牌专卖店, **Fuenfhoefe, Ludwigsbeck, Wormland**

运动:

**Sportscheck, KarstadtSport, Schuester**

日常:

**Esprite? H&M? Zara? Mango? Oliver?**

鞋子:

**Tretter**

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 3.2 其他的门店

电子产品:

**Mediamarkt, Saturn, Sauter**

综合商场:

**Karstadt, Kaufhof**

关于**2K**的特别推荐:

**Karstadt:** 在线购物, 床上用品

**Kaufhof:** 餐具厨具, 副食红酒

大型购物中心:

**PEP, OlympiaEinkaufszentrum, Riemarcaden**

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 3.2 其他的门店

药房：  
不对吧？

面包店：  
奶酪蛋糕，全麦面包

肉店：  
**Vinzenzmurr**

饮料店：  
选择更多

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 3.3 更加广阔的地方

网站，那还是**2006年**.....北京机场的新主流

[www.Amazon.de](http://www.Amazon.de)

[www.ebay.de](http://www.ebay.de)

个人最爱:

[www.vente-privee.com](http://www.vente-privee.com)

其实大家都有.....

好处?

- 1, 及时
- 2, 提高
- 3, 下次我来

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 4.1 FAQ

**1, 回国带什么?**

建议红酒/保健品/成衣/鞋子/特色食品

**2, 信用卡?**

还是办一张吧

**3, 折扣店?**

只能算凑活, 很多都是传说

**4, 德国什么划算?**

其实非常多

**5, 消费观念?**

喝少一点, 喝好一点

**6, 没钱怎么办?**

.....

# 新生Seminar 慕尼黑购物篇

## 5.1 个别点评

感谢您的关注，祝你购物愉快.....