

CSSA Munich

Seminar
16.01.2009

Xiaosong Hu

Page: 1

新生Seminar 慕尼黑购物篇

新生Seminar 慕尼黑购物篇

1.1 My Believes.....

A

1976年，美国学者 斯蒂芬罗斯 在 《经济理论杂志》
上面发表了“资本资产定价套利理论”。即**APT**理论。

应该..... è 所以..... è 但是..... è 结果.....

我的体会 ~~~ **25-30%**

新生Seminar 慕尼黑购物篇

1.2 My Believes.....

B

任何人之间的差异比人和大猩猩之间的差异还要大

所以.....

没有教育目的，没有规范作用，没有指导意义.....

新生Seminar 慕尼黑购物篇

2.1 超市

食品篇

ALDI ~ LIDL › Plus › Penny
日常需要

Tenngelmann ~ Rewe
改善提高

EDEKA ~ REAL
特殊目的



新生Seminar 慕尼黑购物篇

2.1 超市

日用品篇

Muller ~ DM › Schlecker › Rossmann

推荐品牌:



新生Seminar 慕尼黑购物篇

2.1 超市

亚洲超市：
建议入乡随俗

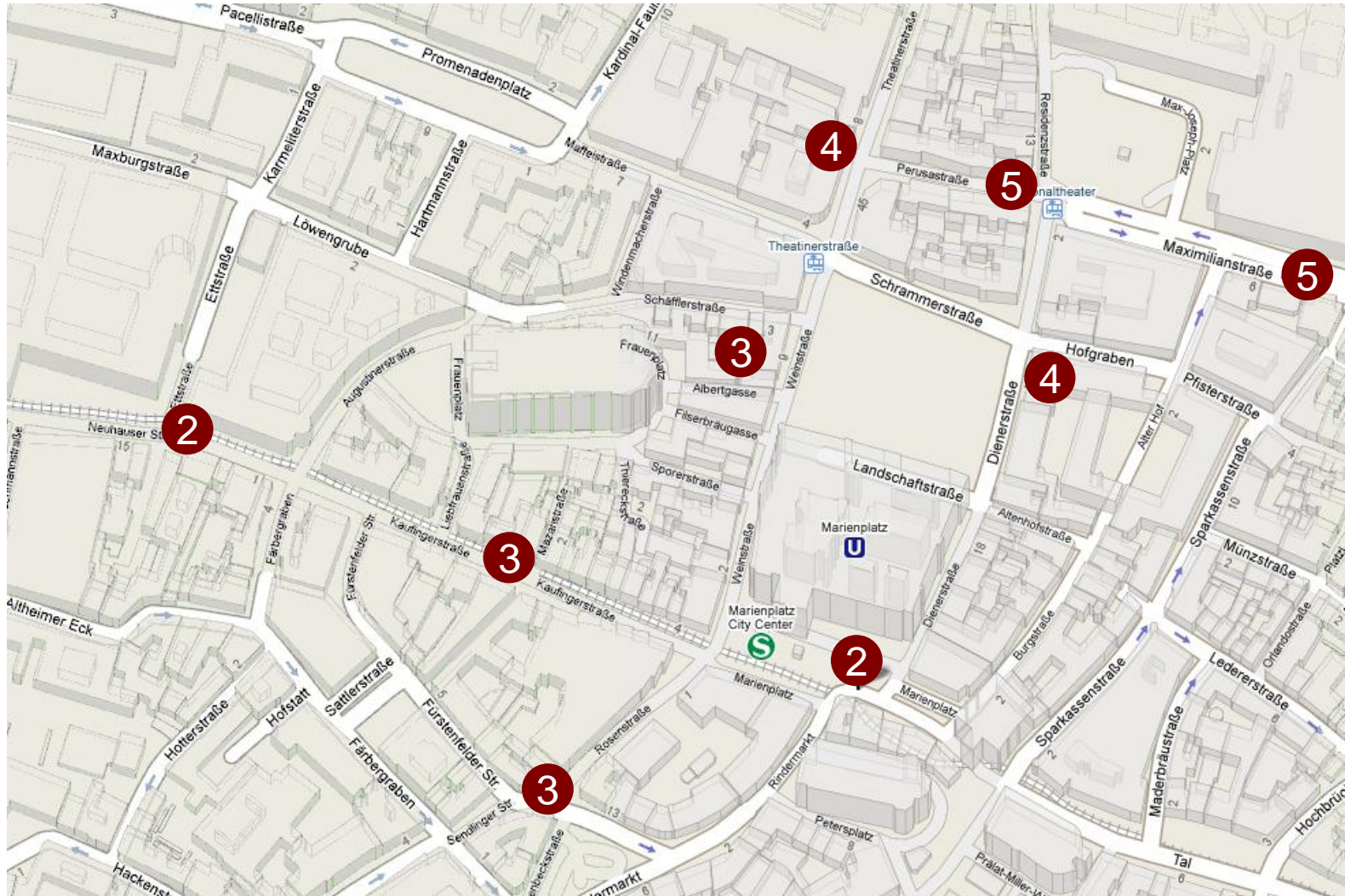
土耳其超市：
Goethestrasse
羊肉，牛肉，大米，蔬菜团购

海鲜市场：
Kaufhof的副食店，  , **Viktualienmarkt**

家具建材：
IKEA OBI

新生Seminar 慕尼黑购物篇

3.1 穿着的门店



新生Seminar 慕尼黑购物篇

3.1 穿着的门店

时装:

各品牌专卖店, **Fuenfhoefe, Ludwigsbeck, Wormland**

运动:

Sportscheck, KarstadtSport, Schuester

日常:

Esprite? H&M? Zara? Mango? Oliver?

鞋子:

Tretter

新生Seminar 慕尼黑购物篇

3.2 其他的门店

电子产品:

Mediamarkt, Saturn, Sauter

综合商场:

Karstadt, Kaufhof

关于**2K**的特别推荐:

Karstadt: 在线购物, 床上用品

Kaufhof: 餐具厨具, 副食红酒

大型购物中心:

PEP, OlympiaEinkaufszentrum, Riemarcaden

新生Seminar 慕尼黑购物篇

3.2 其他的门店

药房：
不对吧？

面包店：
奶酪蛋糕，全麦面包

肉店：
Vinzenzmurr

饮料店：
选择更多

新生Seminar 慕尼黑购物篇

3.3 更加广阔的地方

网站，那还是**2006年**.....北京机场的新主流

www.Amazon.de

www.ebay.de

个人最爱:

www.vente-privee.com

其实大家都有.....

好处?

- 1, 及时
- 2, 提高
- 3, 下次我来

新生Seminar 慕尼黑购物篇

4.1 FAQ

1, 回国带什么?

建议红酒/保健品/成衣/鞋子/特色食品

2, 信用卡?

还是办一张吧

3, 折扣店?

只能算凑活, 很多都是传说

4, 德国什么划算?

其实非常多

5, 消费观念?

喝少一点, 喝好一点

6, 没钱怎么办?

.....

新生Seminar 慕尼黑购物篇

5.1 个别点评

感谢您的关注，祝你购物愉快.....